

## **EXPOVACACIONES, EXPOCONSUMO y CREAMODA 2009**

### **LAS CITAS DEL TURISMO, OCIO Y MODA**

#### **DE BEC! CONGREGARON A 272.243 VISITANTES**

La notable afluencia de público a EXPOVACACIONES, EXPOCONSUMO y CreaModa 2009 confirma de nuevo la importancia de esta plataforma y escaparate del sector del turismo, del ocio y de la moda. Un total de 272.243 personas han visitado los certámenes que se han celebrado del 7 al 10 de mayo en Bilbao Exhibition Centre.

Croacia como "País Invitado de Honor" en EXPOVACACIONES 2009, la variada oferta de EXPOCONSUMO, el 22º Concurso de Diseño en Moda Creamoda, la celebración del Día de la Comunidad Valenciana, el Hairshow de Creamagen, el I Certamen de Peluquería y Estética de Bizkaia, la 2ª edición de Expovino Bilbao, junto con la elección de Miss Euskadi y Miss Talla Grande han sido los puntos de mayor atracción para la gran mayoría de público que se ha congregado en BEC durante cuatro días.

La participación del público ha sido de nuevo la nota dominante en estas citas populares por la amplia oferta y extenso programa de actividades. El variado programa de actividades abarcaba múltiples propuestas: demostraciones gastronómicas, degustaciones de productos autóctonos, actuaciones musicales, bailes, concursos y sorteos diversos, entre otros eventos, presentados por un total de 767 expositores entre las que se encontraban las principales empresas públicas y privadas e instituciones nacionales e internacional del sector turístico, hostelero y del ocio en general.

**EXPOVACACIONES**, la Feria del Turismo y del Tiempo Libre, ha contado con la presencia de 18 países y casi la totalidad de las comunidades autónomas, ayuntamientos, patronatos, comarcas, y otros organismos públicos nacionales e internacionales relacionados con el turismo, además de agencias de viajes y mayoristas, compañías de transporte, alojamientos, puertos deportivos, parques de ocio y empresas de diversas modalidades de turismo.

La oferta del certamen ha permitido al público acercarse y descubrir lugares y rincones con encanto para todos los gustos, tanto próximos, de nuestro entorno geográfico, como más lejanos, como Croacia, Argentina, Bélgica, Cuba, República Checa, República Dominicana, Egipto, Francia, Grecia, Noruega, Turquía, México, Alemania, Portugal, Israel, India, Marruecos y Colombia.

La Comunidad de Valencia recibió, en manos de su Consejera de Turismo, Angélica Such, una placa conmemorativa, por parte de Bilbao Exhibition Centre por su apoyo y colaboración a EXPOVACACIONES en toda su trayectoria.

Las mayoristas y agencias de viajes Marco Polo, Viajes Eroski, Politours, Panavision, Mundicolor, Vamosdeviajes.com, Travel Days, Viajes Nobel, Donosti Rec, Kuoni, Transmutas, Qualitas, Diva, Tierras Polares, Angalia, Viajes Crisol, Viajes El Corte Inglés y Halcón Viajes, han atendido a miles de personas que han acudido al certamen, entre las que se encontraban un numeroso grupo de profesionales de este sector.

El certamen fue marco de la celebración de reuniones profesionales por parte de las agencias Marsans, Viajes Ecuador y Halcón Viajes.

También se han celebrado los habituales sorteos entre los visitantes de EXPOVACACIONES que incluían viajes con estancia a Isla Mauricio, India, Caribe, Jordania, Estambul, Egipto, Punta Cana, Tailandia, circuito China Especial, viajes a Croacia, además de estancias en Gipuzkoa, Canarias, fines de semana en Ávila y diverso material de promoción turística.

Por su parte, **EXPOCONSUMO** ha presentado al público asistente un variado y único catálogo para conocer y adquirir novedosos y sorprendentes productos y servicios. El certamen contó con la presencia de reconocidas marcas de artículos para el hogar, objetos de decoración, mobiliario, sofás, cubiertas de piscina, artículos de regalo, productos gastronómicos de calidad, cosmética, prendas de cuero y piel a precios de fábrica.

También destacó una exposición de automóviles de ocasión, y especialmente la variada y completa oferta de autocaravanas y mobil-homes, que atrajo público interesado en conocer este medio de viajar y hacer turismo, quizá en línea al auge que experimenta el autocaravaning.

En la segunda edición de Expovino Bilbao los asistentes disfrutaron del vino y de las catas, degustaciones y actividades temáticas y actuaciones musicales.

## 22ª CREAMODA

El Jurado de CREAMODA 2009, integrado por Jaime Sevilla Moreno y Laura Martínez del Pozo de la firma "peSeta", los diseñadores José Castro y Frank Casado, el estilista y director de arte Oscar Visitación, el fotógrafo Lucho Rengifo, Julia Vergara y Javier Bayo de la firma "SuTurno", Belén Delgado del diario Deia, Ricardo Brull, responsable del espacio de moda, arte y tendencias Fitting Room Bilbao, Tensi Sánchez, Directora de la revista "Actitudes Magazine", ha ponderado el nivel del conjunto de los 82 jóvenes creadores participantes y la presencia de siete escuelas.

Los ganadores del premio que concede Bilbao Exhibition Centre, valorado en 5.000 euros para cada una de las tres modalidades, fueron para "Abstracción geométrica" (de Barcelona) en infantil, "Xevi Fernández" (de Barcelona) en masculina y "Urban Safari" (de Gipuzkoa) en femenina.

El premio que otorga el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, valorado en 4.000 euros a los mejores estilistas en cada categoría de este Territorio Histórico, recayó en "Sueño luego existo" (de Sestao) en la modalidad infantil, "Jaime Mesa" (de Barakaldo) en masculina, y "Sexto continente" (de Bilbao) en femenina.

Otros premios fueron la tarjeta regalo de Ikea, de 500 euros y la estancia de fin de semana de "Hostería del Mudéjar" a otros tres clasificados respectivamente, así como el diseñador gallego José Castro invitó a realizar prácticas en su taller a la ganadora en la categoría femenina. Además, Deia otorgó su premio Libin al diseñador más vanguardista a la creadora vasca Eba Cruz.

La puesta en escena entusiasmó al público asistente, aficionado a la moda y estética que disfrutó de la pasarela, el photocall, la música, y la coreografía. La gala final se transmitirá en diferido en más de medio centenar de televisiones locales del Estado y fue seguida, en directo, por un numerosísimo público.

CREAMODA 2009 ha contado con el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Barakaldo, el patrocinio de Ercilla Hoteles, y la colaboración del diario Deia y la empresa sueca de muebles y decoración Ikea.

### **HAIRSHOW**

En la pasarela HAIRSHOW de CREAMODAGEN, organizada por IPB, Asociación de Imagen Personal de Bizkaia, y en colaboración con Bilbao Exhibition Centre, se celebró el I Certamen de Peluquería y Estética para Jóvenes Estilistas en el que participaron 60 profesionales.

El público mostró interés en las actividades que se desarrollaron en la pasarela y también por los servicios de estética y de asesoramiento en estética y cambio de imagen que proporcionaron los profesionales de la asociación IPB en su stand.

Otras actividades destacables y concurridas fueron la elección de Miss Euskadi y Miss Talla Grande. Anne Mendizábal, Miss Gipuzkoa, fue la ganadora del título de la belleza de Euskadi, y la joven de 19 años y natural de Arrigorriaga María Blanco, fue proclamada Miss Talla Grande.

La inauguración oficial de EXPOVACACIONES y EXPOCONSUMO 2009 fue presidida por Patxi Sierra-Sesumaga, Diputado de Relaciones Municipales y Administración Pública de la Diputación Foral de Bizkaia quien estuvo acompañado por el alcalde Bilbao, Iñaki Azkuna, el alcalde de Barakaldo, Tontxu Rodríguez y otras autoridades.

También han visitado EXPOVACACIONES, además de la ya mencionada Consejera de Turismo de la Comunidad Valenciana, Angélica Such; el Consejero de Cultura, Turismo y Deporte de Cantabria, Francisco Javier López Marcano, acompañado por Antonio Sainz Pardo y José Carlos Campos, Director de la Sociedad General y Director General de Turismo de Cantabria, respectivamente; y la Directora General de la Rioja, Mónica Figuerola, entre otros representantes de instituciones públicas de fuera de la Comunidad Autónoma Vasca.

Además, los jugadores croatas del Bilbao Basket, Marko Banic y Drago Pasalic, visitaron a la representación de la oficina de turismo de su país, también estuvieron en Expovacaciones jugadores históricos del Athletic, como Dani y Clemente, que saludaron a la afición del equipo bilbaíno en el stand de Bizkaia. En este mismo espacio, un día antes un grupo de cocineros vizcaínos presentaron sus nuevas propuestas de promoción gastronómica que fue acompañada por el Diputado General de Bizkaia, Jose Luis Bilbao.