

## 280.000 HAN VISITADO EXPOVACACIONES, EXPOCONSUMO Y CREAMODA'08

Bilbao Exhibition Centre ha congregado del 15 al 18 de mayo, a un numeroso y entusiasmado público, que ha participado en los diversos actos que se han celebrado durante el desarrollo de los certámenes más populares de cuantos organiza BEC, como son EXPOVACACIONES, EXPOCONSUMO y CreaModa. Un total de 280.012 personas han visitado estos salones.

Marruecos como "País Invitado de Honor" en EXPOVACACIONES'08, EXPOCONSUMO, la 21ª edición del Concurso Creamoda, y, como novedad, EXPOVINO Bilbao, junto con la elección de Miss y Mister Euskadi y el HAIRSHOW de CREAMAGEN han sido los focos que mayor interés suscitaron entre la gran afluencia de público que ha visitado BEC durante los cuatro días.

La participación del público ha sido la nota dominante en estas citas populares por su respuesta ante la amplia oferta y extenso programa de actividades. El heterogéneo programa comprendía muestras de folklore, degustaciones gastronómicas, actuaciones musicales, bailes, sorteos diversos y concursos, entre otras de las muchas propuestas presentadas.

EXPOVACACIONES, la Feria del Turismo y del Tiempo Libre ha contado con la participación de las comunidades autónomas, ayuntamientos, patronatos y otros organismos públicos nacionales e internacionales relacionados con el turismo. Un conjunto de 25 países, casi una veintena de agencias de viaje y mayoristas, compañías de transporte, alojamientos, empresas relacionadas con la organización de viajes, prensa especializada, turismo activo, rural, residencial, de naturaleza, ocio y tiempo libre en sus variadas modalidades.

Se ha podido conocer la cultura, folklore y rincones turísticos de Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Cuba, Colombia, Croacia, Egipto, Francia, Grecia, Groenlandia, India, Islandia, Israel, Jordania, Lituania, Marruecos, México, Nepal, Noruega, Portugal, República Checa, República Dominicana, Tíbet y Túnez.

Asimismo, y como en otras ediciones se han celebrado sorteos entre los visitantes de EXPOVACACIONES que incluían viajes con estancia a Egipto, Isla Mauricio, Islandia, Turquía, Eslovenia, viajes-programa "China Esencial", estancias en hoteles de La Palma, La Manga del Mar Menor, apartamentos de Noja, casas de aldea y apartamentos rurales en Asturias, además de material de promoción turística en distintos formatos, un bautizo de buceo para 2 personas en el Mediterráneo y unas mochilas, entre un sin fin de regalos.

Por su parte, **EXPOCONSUMO** ha ofrecido al público asistente, la posibilidad de adquirir diferentes modelos y marcas de muy diversos

artículos, además de probar, conducir una caravana, montar sobre una bicicleta eléctrica, someterse a un placentero masaje corporal y/o descubrir todas las novedades en campers.

El salón contó con la Asociación de Casas de Madera que presentó una importante selección y oferta de caravanas, mobil-homes y casas modulares. También ha habido presencia de reconocidas marcas de menaje de cocina, artículos del hogar, complementos, objetos de regalo y decoración, mobiliario, sofás, cuadros, expositores de piscinas y spas, además de una larga relación de artículos aptos para el hábitat.

Asimismo, participaron representantes de firmas de alta cosmética francesas y nacionales, las cuales, realizaron demostraciones gratuitas de excepcionales productos, incluso practicaron masajes faciales y corporales.

Se han presentado y puesto a la venta artículos gastronómicos de alta calidad a muy buen precio, conservas e ibéricos, cecinas, pulpo, quesos y "foies" franceses, además de diversos caldos, exquisitas "Delices du Monde", Dulces de Camus y De Yanro. Por otra parte, La empresa automovilística Citroën presentó los nuevos modelos como el C5 y el Furgón Nemo. El certamen contó con una sorprendente exposición sobre doscientas cafeteras que databan del Siglo XVI al XXI.

Paralelamente, en ExpovinoBilbao los asistentes disfrutaron del vino y de las actividades temáticas que se desarrollaron, tales como "Presentaciones Enoturísticas", "Cursos de Iniciación a la Cata" y "Concursos de Cata a ciegas", además de las amenizadas actuaciones del Orfeón Baracaldés, la Coral Schola Cantorum, Otxote Bilbao Argia y el grupo de Bilbainadas Beti Aurrera.

## **CreaModa**

CreaModa'08 ha destacado este año por el alto nivel de las creaciones presentadas. Un total de 64 repartidas entre las modalidades femenina, masculina e infantil. La puesta en escena contó con un entusiasmado público aficionado a la moda y estética que disfruto de la pasarela, la alfombra blanca, el photocall, la música, y la coreografía.

El Jurado de CreaModa'08 estuvo formado por Contxu Uzkudun, Diseñadora de MiniMil, Rosa Orrantia alma de Persuade, estilista y director de arte Oscar Visitación, Elena Ascarza, Publicista y Julián Vallejo, diseñadores ambos de la firma, MalomuyMalo, Pablo Ramón de Cheshire, Fabricio y Jaime, de la firma Llamazares y de Delgado, la Presidenta de la Asociación de Nuevos y Jóvenes Diseñadores, Laura Vitoria, Jordi Fontanals Director Artístico de Maquillaje para Armani y revista Vogue y Belén Delgado de DEIA.

Los ganadores del premio que concede Bilbao Exhibition Centre, valorado en 5.000 euros para cada una de las tres modalidades, fueron para “Inuit” en infantil, “Karlota Laspalas” en masculina, y “Maitane Galarraga” en femenina. A estas mismas colecciones la empresa de decoración “Ikea”, hizo entrega de tres Puff’s a los ganadores.

Por lo que respecta al premio valorado en 4.000€, que otorga el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia a los mejores estilistas de este Territorio Histórico, los ganadores fueron en la modalidad infantil “La Nuit de Mathild”, en masculina “No Ma Dak” y en femenino, “Maite Grande”.

Asímismo, el diario Deia concedió en premio “ LiBIn Moda” al Lénfant terrible de la moda vasca, diseño más vanguardista de la moda vasca a la creadora Susana Pérez. Creamoda 2008 ha sido patrocinado por el Ayuntamiento de Barakaldo y La Caixa ,y con la colaboración de la Ikea, Deia, y Telebilbao.

En la pasarela HAIRSHOW, esta 1ª edición de CREAMAGEN, organizada por IPB, Asociación de Imagen Personal de Bizkaia, y en colaboración con Bilbao Exhibition Centre, participaron una treintena de profesionales y más de 60 modelos procedentes en su mayoría de Cantabria y Bizkaia, además de los espontáneos entre público que se prestaron como modelos para cambio de imagen.

A descarrar la celebración de otras actividades, como la elección de Miss y Mister Euskadi. Sonia Villanueva, Miss Bizkaia fue nominada la nueva guapa oficial de Euskadi y losu Larrarte, fue proclamado “Mister Euskadi”.