

Participation remarquée de la France en tant que Pays à l'Honneur

LE SOMMET CÉLÈBRE SON ÉDITION 2011 AVEC DE NOUVEAUX PROJETS

La machinerie du **Sommet Industriel et Technologique** est déjà en marche et l'équipe organisatrice travaille dans un but précis : offrir du 27 au 30 septembre 2011 un espace de promotion des activités commerciales, à forte valeur ajoutée. C'est pourquoi la conception de la prochaine édition est marquée par des initiatives comme la nomination d'un pays à l'honneur, la zone d'innovation, les journées sur la diversification et les outils en-ligne avec des applications dédiées à la coordination d'agendas, entre autres.

La politique de prix favorable présentée dans la campagne actuelle complètera le profil du salon qui souhaite offrir aux entreprises un point de rencontre rentable en cette année décisive pour le développement de stratégies et d'opérations commerciales.

Enfin, l'équipe organisatrice du Sommet a pris contact avec des sous-traitants et des acheteurs stratégiques pour passer des accords de collaboration et des entreprises comme Aernnova, Daewoo, Danobat, Epsilon Euskadi, Hiriko, Inmotec, Irizar, Itp, La Naval, Michelin, Peddinghaus et Tubos Reunidos ont déjà confirmé leur collaboration avec le Salon.

LA FRANCE, LE PAYS À L'HONNEUR

En 2011, le Sommet présentera un nouvel espace consacré à la présence remarquée d'un pays, la France pour cette première édition. Ce pays a été choisi par les organisateurs du salon en raison du grand volume d'affaires qu'il génère sur le marché espagnol. Les entreprises françaises constitueront l'un des principaux groupes d'exposants du salon, salon dans lequel sera également présente une délégation très significative d'acheteurs et de sous-traitants français.

Les opportunités offertes sur le marché français seront analysées dans les différentes journées du salon parallèlement à l'exposition, dans le cadre d'une programmation spéciale qui inclura en outre la célébration du "Jour de la France" et l'organisation d'agendas pour tous les participants.

“NETWORKING” INTERNATIONAL

Le caractère global du salon permettra au visiteur de prendre contact dans un seul espace avec des professionnels internationaux de tous les domaines de leur activité de production, en rapport avec la fabrication de biens d'équipement.

Ce versant participatif sera également renforcé par d'autres formules d'interviews et de "networking". Ainsi, de nombreux mois avant l'ouverture des portes du Salon, il sera possible d'interagir avec d'autres entreprises par le biais des divers programmes offerts par le catalogue en-ligne où seront diffusées les nouveautés ; les exposants et visiteurs pourront programmer les rencontres qui les intéressent.

Le Sommet portera sur trois domaines qui sont : la **Sous-traitance**, **l'Automatisation** et **Transmet**, cette dernière concernant les machines et la fourniture pour la sidérurgie, la fonte, la forge, le laminage et le traitement des surfaces.

30 ANS AU SERVICE DE LA SOUS-TRAITANCE

En 2011 le salon Sous-traitance, fêtera ses 30 ans ; il s'agit du seul salon international de sa spécialité dans notre pays. Toutes ces années durant l'objectif du salon a été d'apporter des réponses au secteur de la sous-traitance industrielle, en fournissant un outil efficace aux petites et moyennes entreprises pour la promotion de leurs activités et l'échange d'informations techniques et commerciales.

Pour renforcer cet objectif, cette 15^{ème} édition du Salon comportera deux éléments remarquables : le secteur de nouveaux projets et les journées sur la diversification.

En effet, le secteur de nouveaux projets offrira aux entreprises fabricantes originaires de secteurs peu habituels en sous-traitance la possibilité de présenter leurs nouveautés dans l'exposition. Les sous-traitants pourront ainsi connaître en direct les besoins et les objectifs des fabricants des domaines les plus innovants.

Par ailleurs lors des Journées sur la Diversification, le Conseil Supérieur des Chambres offrira aux sous-traitants des clés concrètes pour élargir leur activité avec les moyens existants dans chaque sous-secteur, en analysant les demandes des nouveaux secteurs émergents.