



## INFORMATIONS POUR LES EXPOSANTS

**Pourquoi exposer** Qu'offre SUBCONTRATACIÓN 2011 aux entreprises sous-traitantes :

- > Une excellente **plateforme de promotion** entre les acheteurs / prestataires de plus de 30 pays.  
Plus de **45 000 entreprises** espagnoles et étrangères recevront des informations sur votre participation et nous leur offrirons la possibilité de connaître votre activité et vos produits grâce à la nouvelle consultation en ligne sur les exposants.
- > **Contact direct** avec des entreprises prestataires de haut niveau par l'intermédiaire de leurs responsables d'achat, de fabrication, leurs directeurs de projet et leurs gérants.
- > Une campagne de **promotion internationale** dans les pays les plus intéressants pour les exposants.
- > **Zone d'affaires** Agendas de rendez-vous - business meetings. Possibilité d'organiser de manière anticipée des rendez-vous avec les prestataires sélectionnés par les exposants et avec les fabricants qui auront eux-mêmes sélectionné les exposants.
- > Avec **des facilités pour promouvoir** votre participation au Salon. Notre département d'organisation peut organiser votre campagne, et même envoyer des messages et des bulletins électroniques directement à vos clients.
- > **Spécial 2011 : Pays à l'honneur : LA FRANCE** Si votre entreprise est intéressée par le marché français, vous aurez la possibilité de prendre contact avec les principaux prestataires / acheteurs de ce pays, qui travaillent dans des secteurs tels que : aéronautique, automobile, ferroviaire, ... entre autres. Dans le cadre des différentes actions programmées dans la campagne de Pays invité, nous gérons les invitations lancées aux prestataires, auxquels nous offrons le déplacement et l'hébergement gratuits et pour lesquels nous organisons les agendas de rendez-vous avec les exposants.
- > La meilleure vitrine pour présenter et promouvoir vos **nouveautés**.
- > L'opportunité d'élargir votre champ d'activité et votre marché", en connaissant en direct les possibilités d'affaires.
- > Connaître **de nouveaux projets** en cours de développement chez les fabricants / prestataires.
- > À un **prix accessible**, encore moins élevé que lors des précédentes éditions, pour aider les entreprises dans ces moments difficiles.

**Nous présentons en définitif avec SUBCONTRATACIÓN 2011 un large éventail de possibilités qui vous permettront de rentabiliser votre présence, d'élargir les secteurs, les zones d'influence, les marchés et d'obtenir le plus grand nombre possible de contacts commerciaux.**

**Secteurs participants:**

Fonte  
Transformation sans arrachage de copeaux  
Usinage de pièces  
Traitements Thermiques  
Revêtements de surface  
Moules, modèles et matrices  
Outillage et outils  
Électricité  
Électronique  
Plastiques  
Caoutchouc  
Textile  
Bois  
Céramique  
Chimique  
Produits de Sous-traitance  
Maintenance  
Services spécialisés de sous-traitance  
Verre

**Secteurs visiteurs:**

Aéronautique  
Articles de quincaillerie  
Automobile  
Climatisation  
Constructions métalliques  
électroménager  
Éléments de décoration  
Levage  
Hydraulique, Pneumatique  
Jouets  
Machines-outils  
Machines agricoles  
Machines pour le bois  
Machines textiles  
Machines et éléments de construction  
Matériaux et composants ferroviaires  
Ménage  
Moteurs électriques  
Naval  
Robotique

## **CAMPAGNE DE PROMOTION**

### **Matériel imprimé.**

#### Aux exposants.

- Brochure d'information de présentation du Salon.
- Envois périodiques de bulletins d'information sur le déroulement du Salon et les actions de promotion intéressantes pour l'exposant
- Newsletter d'information concernant les exposants, les journées techniques et les activités parallèles.
- De nombreuses informations détaillées sur le Salon et publicité des exposants.
- Invitations professionnelles à distribuer aux clients.
- Dossier de communication. Services particuliers pour la promotion de l'exposant concernant sa participation au Salon.

#### Aux visiteurs

Plus de 50 000 visiteurs-acheteurs espagnols et étrangers recevront :

- Des envois périodiques de bulletins d'information (e-mail) avec des informations sur les activités et les produits des exposants inscrits.
- Accès au Catalogue de produits et aux activités des exposants.
- Brochure spéciale pour les visiteurs avec des informations de base pour organiser leur visite, listes des exposants, facilités de transport et d'hébergement.
- Accès à la Revue SubcontrataciónPress 2011. De nombreuses informations détaillées sur le Salon et publicité des exposants.
- Des invitations professionnelles gratuites.

### **Campagne dans les médias**

Presse technique : 157 encarts publicitaires + communiqués de presse mensuels dans les principales revues techniques industrielles espagnoles et européennes.

Presse quotidienne : 50 encarts publicitaires dans les médias quotidiens généralistes et économiques.

### **Promotion direct d l'exposant:**

Pour qu'il soit plus facile pour l'exposant de communiquer à ses clients sa participation au salon, de les inviter et de leur indiquer son emplacement, nous mettons à sa disposition les services suivants :

- Nous pouvons lui préparer un **e-mail** type de promotion de sa participation, de telle sorte qu'il n'ait plus qu'à l'envoyer à ses clients. Le contenu de cet e-mail: communication de sa participation, plan et emplacement de son stand, invitation à lui rendre visite, informations sur les moyens d'accès et de préinscription en tant que visiteur, transferts vers le BEC, voyages et hébergement. L'e-mail comprend le logo de son entreprise et celui du Salon.
- S'il le souhaite, l'exposant peut nous envoyer sa **base de données** de clients potentiels ou réels ; nous pourrions ainsi préparer ce communiqué d'invitation et l'envoyer à ses clients par e-mail. Cette base de données serait traitée en toute confidentialité et nous la détruirions une fois l'envoi terminé.

Nous offrons deux outils promotionnels totalement gratuits qui représentent sans aucun doute pour l'exposant une économie de temps et de travail pour communiquer sa participation à ce Salon.

### **Diffusion des nouveautés des exposants.**

Périodiquement les visiteurs recevront par e-mail des informations sur les nouveautés que les exposants présenteront au Salon ou sur les activités et/ou produits pour lesquels nous jugerons utile de faire une communication particulière.

### **Campagne de délégations et d'invités espagnols et étrangers :**

Pour garantir la présence de visiteurs qui optimisent le potentiel d'échanges commerciaux, la campagne **générale** de visiteurs est complétée par des invitations à des acheteurs, et l'organisation de délégations de différents pays.

Dans la **campagne d'acheteurs**, ce sont les bourses de sous-traitance, les associations collaboratrices et les exposants même qui proposent les entreprises intéressantes pour eux. Bilbao Exhibition Centre invite les gérants et chefs de production de ces entreprises à visiter le Salon, prend en charge leurs déplacements et leur hébergement.

Les **délégations** sont organisées par un coordinateur (agents du Salon, presse technique et les Bureaux commerciaux de pays étrangers) qui gère la visite des prescripteurs-acheteurs les plus intéressants pour le Salon. L'hébergement à Bilbao des membres de ces délégations est à la charge de Bilbao Exhibition Centre.

Pour sélectionner les invités-acheteurs, ainsi que pour organiser les délégations, ce sont les exposants même qui proposeront (par leur demande d'admission) les secteurs et les pays qui les intéressent

Par ailleurs, dans le cadre des actions générales destinées à capter les visiteurs, plus de 45 000 entreprises fabricantes recevront des informations ponctuelles et périodiques sur le Salon et les exposants. Nous mettons par ailleurs à disposition du visiteur toutes les facilités pour son déplacement et sa visite au Salon.

## **AGENDAS DE RENDEZ-VOUS / BUSINESS MEETINGS**

Un excellent outil que nous mettons à disposition gratuitement des exposants et des visiteurs :

Les visiteurs pourront sur notre page web, sélectionner les exposants qui les intéressent et proposer le jour et l'heure de leur visite sur son stand. La proposition passera automatiquement par e-mail à l'exposant qui répondra à cette proposition.

Pour ce faire, les visiteurs disposeront de plus amples informations sur chacun des exposants (coordonnées de contact, produits et activité, description de l'entreprise, images, accès direct à la web de l'exposant..) qu'ils pourront consulter sur le Catalogue en ligne

L'objectif est de fournir au visiteur un outil de gestion directe pour organiser et rentabiliser leur participation au salon.

Nous gérons de manière différente les rendez-vous avec les prestataires français:

La France étant le pays invité, les contacts et rendez-vous avec les invités français seront gérés directement par notre organisation.

## **ZONE NOUVEAUX PROJETS.**

Les entreprises fabricantes - prestataires auront la possibilité de présenter au Salon de nouveaux projets terminés ou en phase de construction.

L'objectif est d'apporter des informations aux sous-traitants, qui auront l'opportunité de connaître de très près les besoins et les objectifs des fabricants des secteurs les plus innovants, avec lesquels ils pourront établir un contact direct.

Dans cette optique, des entreprises comme celles ci-après sont invitées à participer : Epsilon Euskadi (voiture de compétition sportive), Hiriko S.A (voiture électrique), Inmotec (moto GP), BHR (fandango).. entre autres.

Ces entreprises pourront à leur tour promouvoir largement leurs produits et leur activité tant en Espagne qu'à l'international, parmi les agents et les entreprises les plus intéressants.

Nous vous communiquerons très prochainement la confirmation définitive des entreprises de ce domaine